

**BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2020**

Ban điều hành công ty xin báo cáo quý vị Cổ đông, HĐQT, BKS tình hình hoạt động SXKD, đầu tư năm 2019 và phương hướng nhiệm vụ năm 2020 như sau :

I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD, ĐẦU TƯ NĂM 2019

1. Một số chỉ tiêu chủ yếu về tài chính :

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Ngày 31/12/2019	Ngày 31/12/2018
I	TỔNG CỘNG TÀI SẢN	914.594	881.322
1	TÀI SẢN NGẮN HẠN	80.307	79.035
1.1	Tiền và các khoản tương đương tiền	10.395	6.855
1.2	Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn	-	24.500
1.3	Các khoản phải thu ngắn hạn	56.696	37.572
1.4	Hàng tồn kho	9.051	9.154
1.5	Tài sản ngắn hạn khác	4.164	952
2	TÀI SẢN DÀI HẠN	834.286	802.286
2.1	Tài sản cố định	469.467	475.111
2.2	Chi phí XDCB dở dang	294.563	255.097
2.3	Bất động sản đầu tư	32.088	32.088
2.4	Các khoản đầu tư tài chính dài hạn	2.151	2.151
2.5	Tài sản dài hạn khác	36.015	37.837
II	TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	914.594	881.322
1	NỢ PHẢI TRẢ	152.983	101.171
1.1	Nợ ngắn hạn	70.816	17.500
1.2	Nợ dài hạn	82.166	83.671
2	VỐN CHỦ SỞ HỮU	761.610	780.150
2.1	Vốn đầu tư của chủ sở hữu	891.236	891.236
2.2	Lợi nhuận chưa phân phối	(129.625)	(111.085)

2. Một số chỉ tiêu kinh doanh chính :

Đơn vị tính: Triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	TH 2018	Kế hoạch 2019	TH 2019	% so TH 2018	% so KH 2019
1	Tổng số lượt khách	38.642	44.000	46.533	120%	106%
2	Tổng doanh thu	47.937	54.707	59.984	125%	110%
3	LNTT kinh doanh	2.863	3.906	5.198	182%	133%
4	LNTT hạch toán	(19.054)	(18.372)	(18.539)	99%	103%
5	Nộp ngân sách nhà nước	10.277	11.500	15.775	154%	137%

3. Đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh năm 2019:

3.1 Doanh thu

- Số lượt khách golf:** Số lượt khách đến sân năm 2019 đạt 105,7% so với kế hoạch năm 2019 và tăng 20,4% so với kết quả thực hiện năm 2018.
- Doanh thu:** Doanh thu năm 2019 đạt 109,6% so với kế hoạch năm và tăng 25,1% so với thực hiện năm 2018.
- Doanh thu phí thường niên, thẻ chuyển nhượng** năm 2019 so với năm 2018, Doanh thu từ Phí thường niên tăng 25,34%, Doanh thu từ Phí chuyển nhượng thẻ tăng 192,34%.
- Doanh thu nhà hàng khách sạn** năm 2019 đạt 108,36% kế hoạch năm, so với 2018 tăng 39,52%
- Doanh thu kinh doanh khác** là doanh thu từ quảng cáo trên sân và doanh thu từ dịch vụ khác trong các sự kiện: Thực hiện năm 2019 vượt so với KH cũng như vượt so với thực hiện năm 2018.

3.2 Chi phí:

- Giá vốn hàng bán:** năm 2019 giảm so với năm 2018, trong đó năm 2019 tương ứng 110,47% doanh thu và năm 2018 tương ứng 123,93% doanh thu;
Chi phí sản xuất kinh doanh theo yếu tố: năm 2019 tương ứng 132,30% doanh thu, năm 2018 tương ứng 144,51% doanh thu; Trong đó:
- Chi phí nhân công** năm 2019 tăng so với KH do tăng lương tối thiểu vùng làm tăng chi phí đóng BHXH, BHYT, BHTN, KPCĐ. Ngoài ra Công ty có tuyển dụng bổ sung nhân sự ở một số vị trí quản lý và tăng lương cho một số lao động trực tiếp sản xuất. Năm 2019 chi phí nhân công chiếm 34,74% tổng chi phí, năm 2018 chi phí nhân công chiếm 32,47% tổng chi phí.
- Chi phí nguyên vật liệu, dụng cụ:** năm 2019 chiếm 21,51% tổng chi phí, năm 2018 chiếm 26,27 % tổng chi phí.
- Chi phí dịch vụ mua ngoài** tăng do chi phí sử dụng điện năng phục vụ hệ thống tưới tại sân và hệ thống đèn chiếu sáng ban đêm tăng (Năm 2019 chi phí dịch vụ mua ngoài chiếm 9,75% tổng chi phí, năm 2018 chi phí dịch vụ mua ngoài chiếm 7,31% tổng chi phí).
- Chi phí bán hàng:** năm 2019 chiếm 4,57% tổng doanh thu, năm 2018 chiếm 4,17% tổng doanh thu.
- Chi phí quản lý doanh nghiệp:** năm 2019 chiếm 17,28% tổng doanh thu, năm 2018 chiếm 16,41%.

II. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC CÔNG TÁC NGHIỆP VỤ

1. Về nghiệp vụ bán hàng, kinh doanh

a) Hoạt động kinh doanh golf:

- Năm 2019, Công ty đã áp dụng một số chính sách ưu đãi nhằm thu hút golfer trước sự cạnh tranh trực tiếp với các sân golf trong khu vực như Sân Trảng An, Kim Bảng, FLC Sầm Sơn.
- Cải tạo cơ sở vật chất, chất lượng sân cỏ, cảnh quan, nâng cao chất lượng dịch vụ, đào tạo nâng cao kỹ năng cho nhân viên phục vụ mang lại sự hài lòng cho khách hàng.
- Thiết kế các gói dịch vụ linh hoạt phù hợp trong từng thời điểm để thu hút khách hàng và đảm bảo hiệu quả quanh thu.
- Chú trọng công tác chăm sóc khách hàng, lắng nghe những ý kiến đóng góp, phản hồi của khách hàng để thường xuyên đổi mới phù hợp với nhu cầu.
- Tích cực mời các Hội golf, CLB golf tổ chức giải đấu tại sân.
- Hợp tác với các đại lý từ Hàn Quốc cung cấp các dịch vụ trọn gói (chơi golf, ăn nghỉ)
- Liên kết với các sân golf, CLB golf, khách sạn ưu đãi cho Hội viên, khách hàng chèo tăng nhu cầu sử dụng dịch vụ và thu hút khách hàng.
- Tuy nhiên, khách hàng chủ thẻ Signature Vietinbank giảm so với kế hoạch 12,50% do Ngân hàng có chính sách giảm giá trị ưu đãi cho chủ thẻ.

b) **Hoạt động bán thẻ hội viên:** Trong năm 2019 chủ yếu là bán thẻ ngắn hạn do sự cạnh tranh của các sân golf mới, golfer có xu hướng chơi golf trải nghiệm ở các sân khác nhau.

f) **Thu phí chuyển nhượng thẻ golf:** Số lượng thẻ HV chuyển nhượng năm 2019 vượt kế hoạch do thực hiện tốt công tác hỗ trợ chuyển nhượng nhằm tăng lượng khách hàng thường xuyên đồng thời tăng doanh thu từ phí thường niên.

c) **Thu phí thường niên:** Công ty ưu đãi tặng vòng chơi để khuyến khích HV nộp phí sớm và tích cực thu phí thường niên của những HV nợ phí.

d) **Dịch vụ nhà hàng, lưu trú:** Tích cực tiếp thị, mời các đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn tổ chức các sự kiện hội nghị hội thảo, tổng kết, tri ân khách hàng tại nhà hàng CLB. Không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ đồng thời cung cấp các thực đơn mới.

e) **Dịch vụ thuê dụng cụ thể thao và sân tập:** Chất lượng sân tập đã được cải thiện rõ rệt từ cảnh quan, chất lượng cỏ, chất lượng phục vụ... sân tập trên nền cỏ thật.

f) **Dịch vụ bán hàng trang phục, các dụng cụ golf như bóng, gậy,..:** Chỉ bằng 95% so với năm 2018 do hiện nay có sự cạnh tranh mạnh mẽ của nhiều Shop thể thao, phụ kiện golf online và offline.

2. Về công tác tổ chức - nhân sự

a) Tổ chức:

- Năm 2019, bộ máy tổ chức Công ty tiếp tục hoạt động ổn định, từ tháng 7 năm 2019 thực hiện chủ trương của Hội đồng quản trị, Công ty đã thành lập thêm BQLDA để triển khai các hoạt động đầu tư xây dựng sân golf Hoàng Hậu 18 hố và Dự án khu khách sạn - biệt thự ven hồ.
- Công ty vẫn duy trì các hoạt động thường xuyên về xây dựng và phát triển nguồn nhân lực, chăm lo đời sống CBNV.
- Các hoạt động bảo vệ môi trường được đảm bảo theo quy định của Nhà nước: quan trắc môi trường định kỳ 2 đợt, thu gom xử lý rác thải sinh hoạt, chuyển giao cho đơn vị xử lý

rác thải nguy hại; phòng cháy chữa cháy, phòng chống bão lụt, thiên tai; Duy trì chế độ báo cáo, công bố thông tin tới các cơ quan quản lý nhà nước về chứng khoán theo quy định; duy trì và giải quyết các vấn đề liên quan với cổ đông.

- Các tổ chức chính trị, chính trị - xã hội trong Công ty hoạt động ổn định, cùng Ban điều hành Công ty định hướng, giáo dục chính trị tư tưởng cho người lao động, chấp hành các quy định của Pháp luật, chủ trương - chính sách của Đảng và Nhà nước, tạo môi trường làm việc lành mạnh, đoàn kết, phấn khởi thực hiện hoàn thành các chỉ tiêu SXKD do Đại hội cổ đông, HĐQT giao. Tháng 5/2020, Đảng bộ Công ty đã tổ chức thành công Đại hội lần thứ II (nhiệm kỳ 2020-2025).

b) Nhân sự: Tổng số lao động đến 31/12/2019: 451 người, trong đó:

- Lao động thường xuyên: 444 người (Trong đó riêng nhân viên caddie là 177 người).
- Lao động kiêm nhiệm: HĐQT, BKS: 07 người
- Số lao động tăng, giảm năm 2019: Số đầu năm 402 lao động, Số cuối năm là 451 lao động (tăng tuyệt đối 49 lao động trong năm).
- Công tác đào tạo: Duy trì công tác đào tạo nghiệp vụ cho đội caddie theo kết quả phân loại, đánh giá lao động nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ caddie;
- Quyết toán xong 12 tháng tiền lương cho người lao động với số tiền là **30.738 triệu đồng**, thu nhập bình quân của người lao động: 5,4 triệu đồng/ người/tháng (bao gồm Khối Kinh doanh khai thác sân golf 1 và Khối Dự án ĐTXD).

3. Về công tác tài chính kế toán

a) Kết quả công tác quản lý tài chính và hạch toán kế toán năm 2019

- **Công tác tổ chức bộ máy kế toán và hạch toán kế toán:**

- Đảm bảo nhân sự đáp ứng yêu cầu phục vụ kinh doanh và đầu tư. Lập, luân chuyển và ghi sổ kế toán đầy đủ, kịp thời, chính xác;
- Đã lập và triển khai công tác kiểm kê tài sản, đối chiếu công nợ định kỳ;
- Thành lập và thực hiện hoạt động của Ban kiểm kê, Hội đồng thanh lý tài sản định kỳ;
- Tuân thủ đầy đủ yêu cầu về các chuẩn mực kế toán và chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam hiện hành trong việc tổ chức công tác tài chính kế toán, thực hiện hạch toán, kế toán và lập các báo cáo tài chính đầy đủ hàng quý, đảm bảo tính chính xác, trung thực, hợp pháp. Triển khai kế hoạch soát xét bán niên, kiểm toán độc lập BCTC năm 2019.

- **Công tác quản lý tài chính:**

- Tuân thủ đúng quy trình xử lý các nghiệp vụ liên quan đến công tác tài chính kế toán, tăng cường công tác quản lý, giám sát quá trình bán hàng, XD CB, xây dựng các quy trình quản lý nội bộ chặt chẽ nhằm kiểm soát sản phẩm, dịch vụ, hàng hóa, công nợ.
- Quản lý chặt chẽ về tài chính, kiểm soát dòng tiền, nguồn hàng, tăng khả năng quay vòng vốn theo từng hợp đồng, dự án để tiết giảm chi phí và tăng hiệu quả hoạt động. Bảo toàn và phát triển vốn hiệu quả.
- Thực hiện đầy đủ các báo cáo nội bộ, tập hợp và phân tích doanh thu, chi phí.
- Tăng cường công tác dự báo, nâng cao năng lực quản trị tài chính đảm bảo tài chính Công ty an toàn, hiệu quả.
- Xây dựng hệ thống mẫu biểu chứng từ, báo cáo định kỳ tình hình quản lý vốn đầu tư dự án theo các quy định hiện hành.

- **Công tác quản trị trong lĩnh vực tài chính doanh nghiệp:**

- Lập các báo cáo kế hoạch, báo cáo phân tích hoạt động của Công ty trong các thời kỳ;

- Kịp thời nhận định, đánh giá khả năng hoàn thành kế hoạch, xây dựng phương án kinh doanh khả thi.
- Áp dụng hệ thống định mức chi phí nội bộ làm giảm chi phí vật tư, công cụ, hành chính.
- Thường xuyên lập và thực hiện các kế hoạch tài chính ngắn hạn để có kế hoạch thu chi hợp lý, sử dụng hiệu quả vốn lưu động;
- Đảm bảo chi đầu tư mua sắm mới, chi phí sửa chữa máy móc thiết bị phục vụ SXKD.

b) Thực hiện các nghị quyết, kế hoạch của HĐQT, BKS về công tác tài chính

- Chấp hành đầy đủ, kịp thời, nỗ lực cố gắng thực hiện các nghiệp vụ theo chỉ đạo, yêu cầu của HĐQT;
- Nghiêm túc thực hiện, chấn chỉnh kịp thời, cung cấp thông tin, tài liệu đầy đủ, đúng thời hạn theo chương trình hoạt động của Ban kiểm soát;
- Thực hiện lập BCTC, báo cáo kiểm toán, kê khai quyết toán các loại thuế năm 2019 theo quy định;
- Báo cáo tình hình tài chính định kỳ phục vụ yêu cầu quản lý của HĐQT, Ban kiểm soát.

4. Về hoạt động bảo dưỡng sân cỏ

- Trong năm 2019, Công ty đã đầu tư cải tạo chỉnh sửa, mở rộng một số vị trí tee phát bóng, tạo điều kiện tốt hơn cho các golfer khi chơi golf; đầu tư mở rộng sân tập cỏ thật; đầu tư làm mới vườn ươm cỏ tạo nguồn cỏ để thay thế, sửa chữa; đầu tư mở rộng các mảng hoa, cảnh quan tạo màu sắc tươi đẹp, xanh mát cho sân.

5. Về hoạt động quản lý, bảo dưỡng và sửa chữa xe máy thiết bị chuyên dụng, hạ tầng

- Thường xuyên bảo dưỡng, bảo trì các hạng mục công trình, cơ sở vật chất, hệ thống cung cấp điện, nước, hệ thống tưới, các hệ thống cơ - điện vận hành nhà CLB đảm bảo tốt cho hoạt động SXKD.
- Ngoài ra, Công ty cũng đã đầu tư mới một số trang thiết bị chuyên dụng để chăm sóc, bảo dưỡng cỏ, hệ thống trạm bơm tưới để chăm sóc khu vực vườn ươm cỏ phục vụ cho thi công sân golf Hoàng Hậu 18 hố.
- Đầu tư 24 chiếc xe điện golfcar, đảm bảo chất lượng trang thiết bị phục vụ khách hàng.

6. Về công tác đầu tư xây dựng:

a) Công tác đầu tư xây dựng

- Làm thủ tục xin điều chỉnh dự án đầu tư Sân golf 54 lỗ hồ Yên Thắng cho phù hợp với quy hoạch chi tiết tỷ lệ 1/500 đã được UBND tỉnh Ninh Bình phê duyệt.
- Thực hiện các nhiệm vụ báo cáo và giải quyết các thủ tục liên quan về tình hình thực hiện công tác đầu tư dự án với chính quyền địa phương theo quy định của pháp luật.
- Triển khai xây dựng sân Golf Hoàng Hậu bắt đầu từ đầu tháng 7/2019.
- Đầu tư hoàn thiện Khu khách sạn - biệt thự ven hồ Golf 3, 4 để tăng công suất phòng.

b) Công tác giải phóng mặt bằng:

- Làm việc với các cơ quan tỉnh Ninh Bình và thành phố Tam Điệp, huyện Yên Mô về việc tiếp tục triển khai công tác giải phóng mặt bằng phục vụ các dự án đầu tư của Công ty.

III. PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2020

1. Về công tác tổ chức nhân sự

Tiếp tục kiện toàn, sắp xếp nhân sự hợp lý. Tăng cường công tác tuyển dụng, đào tạo và đào tạo lại, xây dựng nguồn nhân lực có chất lượng, chuẩn bị để tiếp quản vận hành khai thác kinh doanh các hạng mục Sân golf Hoàng Hậu 18 hố, khu biệt thự - khách sạn golf ven hồ,...

Nâng cao hiệu quả công tác quản lý, tiếp tục xây dựng hoàn thiện các nội quy, quy chế, quy trình quản lý nội bộ công ty, đảm bảo chấp hành đúng đầy đủ các quy định của Pháp luật.

Quan tâm chăm lo đời sống vật chất và tinh thần của người lao động. Cải thiện điều kiện làm việc và trang bị bảo hộ lao động. Cùng các tổ chức đoàn thể chính trị, xã hội Đảng bộ, Công đoàn, Đoàn TN xây dựng một tập thể đoàn kết, trong sạch, vững mạnh. Quyết tâm thực hiện hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ SXKD, đầu tư theo nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT.

2. Về công tác kế hoạch tài chính kế toán

2.1 Các chỉ tiêu kế hoạch tài chính, kinh doanh

Đơn vị tính: Triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2019	Kế hoạch 2020	Tỷ lệ %
I	Số lượt khách	46.533	45.000	97%
II	Tổng doanh thu	59.984	60.730	101%
1	Doanh thu từ HĐ SXKD chính	55.932	56.630	101%
2	Doanh thu nhận trước phân bổ	4.051	4.100	101%
III	Tổng chi phí	78.524	78.732	101%
1	Chi phí hoạt động SXKD chính	50.733	52.112	103%
2	Chi phí hạch toán phân bổ	27.790	26.620	96%
IV	Lợi nhuận			
1	Lợi nhuận trước thuế kinh doanh	5.198	4.517	87%
2	Lợi nhuận trước thuế hạch toán	-18.539	-18.002	103%
V	Lao động, tiền lương			
1	Tổng quỹ tiền lương, BHXH	30.738		
1.1	Khối kinh doanh khai thác sân golf 1	27.193	29.506	108%
1.2	Khối Dự án ĐTXD*	3.545		
2	Tổng số CBCNV (Người)	451		
2.1	Khối kinh doanh khai thác sân golf 1	395	500	126%
2.2	Khối Dự án ĐTXD*	56		

* Chú thích: Kế hoạch nhân sự - tiền lương của khối Dự án Đầu tư xây dựng thực hiện theo các kế hoạch đầu tư xây dựng đối với từng Dự án cụ thể.

Cơ sở xây dựng kế hoạch SXKD năm 2020:

- Về doanh thu: Do ảnh hưởng của dịch COVID-19 và tác động của việc xây dựng sân Hoàng Hậu. Nên mục tiêu xây dựng kế hoạch DT năm 2020 là tiếp tục thực hiện các chính sách bán hàng nhằm duy trì số lượt khách vào sân, nâng cao chất lượng các dịch vụ hơn nữa.
- Về chỉ tiêu chi phí: Duy trì chính sách trả lương theo hiệu quả công việc ở khối kinh doanh. Tiết kiệm tối đa chi phí bảo dưỡng, sửa chữa, dịch vụ mua ngoài... Năm 2020, chi phí bảo dưỡng cỏ sẽ tăng do thời tiết khắc nghiệt, cỏ ngày càng thoái hóa; chi phí bảo

dưỡng máy móc thiết bị tăng do máy đã cũ hỏng nhiều. Chi phí điện tăng do phục vụ hệ thống tưới cỏ vì năm nay thời tiết nắng nóng hơn những năm trước.

- Về chỉ tiêu lợi nhuận hoạt động: Theo kế hoạch, doanh thu từ hoạt động kinh doanh chính tăng 697 triệu đồng, chi phí nhân công sẽ tăng 2,3 tỷ đồng do việc bổ sung nhân sự để tiếp quản vận hành hệ thống Biệt thự - khách sạn golf và sân golf Hoàng Hậu, điều chỉnh lương, BHXH theo quy định của Nhà nước về lương tối thiểu vùng.
- Về chỉ tiêu lợi nhuận hạch toán: Năm 2020 sẽ tiếp tục trích khấu hao theo quy định với chi phí khấu hao TSCĐ ước tính 22,5 tỷ đồng. Dự kiến tiếp tục lỗ khoảng 18 tỷ đồng.

3. Hoạt động vận hành, kinh doanh, khai thác sân golf 1

3.1 Kinh doanh dịch vụ golf:

- **Số lượng khách:** 45.000 lượt.
- Thiết kế các gói sản phẩm dịch vụ mới, cung cấp nhiều lựa chọn cho khách hàng.
- Tích cực áp dụng công nghệ, thương mại điện tử vào hoạt động kinh doanh.
- Liên kết với các sân golf đặc biệt là các sân golf trong khu vực để thực hiện chương trình golf kéo dài mang lại nhiều hơn tiện ích thu hút các golfer.
- Mở rộng hợp tác tìm kiếm nguồn khách hàng mới, các học viện golf, đại lý GolfTour.
- Hợp tác với các đơn vị, công ty có thương hiệu lớn, nhiều khách hàng cao cấp.

3.2 Dịch vụ nhà hàng, khách sạn :

- Nâng cao chất lượng phục vụ, chất lượng đồ ăn, chất lượng phòng nghỉ.
- Tiếp thị tổ chức sự kiện hội nghị, hội thảo, tổng kết tri ân khách hàng.
- Áp dụng các chương trình ưu đãi đặt tiệc kết hợp tham quan, trải nghiệm tập golf...

3.3 Hoạt động thu phí thường niên và chuyển nhượng

- Thu phí thường niên: Ưu đãi tặng voucher cho HV hoàn thành phí sớm. Với những HV nợ phí sẽ áp dụng biện pháp tạm ngưng quyền HV.
- Chuyển nhượng Thẻ HV: Kết nối, hỗ trợ những HV ít chơi golf chuyển nhượng cho những golfer có nhu cầu để tăng lượt khách cũng như doanh thu từ phí.

3.4 Hoạt động truyền thông, quảng cáo

- Tìm kiếm các doanh nghiệp, tập đoàn lớn để khai thác quảng cáo, tăng nguồn thu.

Do ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh Covid19, CLB đã phải ngừng nhận khách người nước ngoài từ ngày 10/3/2020 và đóng cửa sân 22 ngày theo chỉ thị của Chính phủ về giãn cách xã hội nên đã ảnh hưởng xấu đến tất cả các dịch vụ kinh doanh của Công ty.

3.5 Quản lý, vận hành sân:

- Tiếp tục đào tạo nâng cao chất lượng nhân viên, cải tiến các quy trình tác nghiệp nâng cao hiệu quả công tác quản lý và tạo sự thuận tiện nhất cho golfer khi chơi tại sân.
- Đặt trọng tâm vào chăm sóc, bảo dưỡng mặt sân cỏ, giữ gìn và tiếp tục trồng mới, cải tạo nâng cấp hệ thống sinh thái cây xanh, hoa, cảnh quan môi trường của sân. Xây dựng sân golf Hoàng Gia thành một điểm đến ưa thích và thân thiện của người chơi golf.
- Đầu tư bổ sung, sửa chữa nâng cấp hệ thống máy chuyên dụng bảo dưỡng sân golf, đảm bảo chất lượng chuyên môn của sân ở mức cao, đem đến sự hài lòng cho khách hàng.

- 4. Hoạt động quản lý và bảo dưỡng xe máy, vật tư, hạ tầng:** Tiếp tục thực hiện tốt công việc bảo dưỡng sửa chữa hệ thống xe máy, thiết bị, hạ tầng đảm bảo phục vụ hoạt động kinh doanh golf và các hoạt động quản lý, kinh doanh chung của toàn công ty.

5. Công tác đầu tư xây dựng - giải phóng mặt bằng:

5.1 Công tác Quy hoạch – Đất đai:

- Điều chỉnh quy hoạch tổng thể dự án Khu liên hợp thể thao sân Golf 54 lỗ Hồ Yên Thắng 670ha cho phù hợp với chiến lược và mục tiêu đầu tư.
- Điều chỉnh và cấp bổ sung hồ sơ đất đai dự án cho phù hợp với Quy hoạch điều chỉnh.

5.2 Về đầu tư xây dựng

a. Dự án sân Golf Hoàng Hậu và 02 hồ sân Golf Đồi Vua

- Tiếp tục triển khai xây dựng sân golf Hoàng Hậu và các hạng mục phụ trợ như hệ thống chiếu sáng, hệ thống tưới, xưởng bảo dưỡng, hệ thống cấp điện, trạm biến áp...
- Mua sắm máy móc, thiết bị bảo dưỡng sân golf Hoàng Hậu.

b. Dự án khu 12ha:

- Xây dựng các hạng mục hạ tầng kỹ thuật khu 12ha.
- Tiếp tục triển khai hoàn thiện các hạng mục của khách sạn Golf 3,4.
- Đầu tư xây dựng các Villas nghỉ dưỡng trong khu resort 12ha.

c. Các dự án khác:

- Triển khai một số hạng mục phụ trợ của dự án khu du lịch sinh thái Hồ Đồng Thái.
- Xây dựng hạng mục đường tránh dân sinh phục vụ thu hồi đất sân golf Hoàng Hậu.
- Hợp tác đầu tư xây dựng Khu Chung cư Cao Xanh - Hà Khánh tại Quảng Ninh.

5.2 Về giải phóng mặt bằng:

a. Dự án sân golf:

- Giải phóng mặt bằng các vị trí còn lại thuộc sân golf Hoàng Hậu.
- Làm thủ tục cấp sổ đỏ một số khu đất đã được giải phóng mặt bằng.

b. Dự án khu du lịch sinh thái hồ Đồng Thái:

- Làm thủ tục thu hồi phần diện tích lòng hồ Đồng Thái mà Công ty đã chi trả đền bù.
- Làm việc với các cơ quan của tỉnh Ninh Bình về quy hoạch sử dụng đất để GPMB.

IV. KẾT LUẬN

Năm 2019, kết quả KD của công ty đã có sự tiến bộ nhiều mặt: về kết quả kinh doanh, doanh thu, quản lý chi phí, thu hút lượng khách hàng, tăng chất lượng dịch vụ, cảnh quan.

Trong năm 2020, Công ty sẽ tiếp tục phát huy những mặt đã làm tốt trong năm 2019 và nâng cao hơn nữa hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty.

Trên đây là các nội dung tóm tắt về hoạt động của Ban điều hành công ty trong năm 2019 và phương hướng nhiệm vụ năm 2020, các chỉ tiêu, khối lượng, kế hoạch công việc cụ thể thực hiện theo Nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT.

TM. BAN ĐIỀU HÀNH
TỔNG GIÁM ĐỐC



Đào Phong Trúc Đại